



República Dominicana - UE
Programa de Desarrollo Geológico-Minero
(SYSMIN)
Convención Lomé IV

Proyecto G:
DEPOSITOS DE ROCAS ORNAMENTALES
DE SAMANA Y VICENTE NOBLE

Capítulo 8
ESTUDIO DE MERCADO

NOVIEMBRE, 1998



8.1. INTRODUCCION	2
8.2. INFORMACION GENERAL DEL SECTOR DE LA PIEDRA	4
8.2.1. PRODUCCIONES MUNDIALES/COMERCIO INTERNACIONAL	4
8.3. LA INDUSTRIA DE LA PIEDRA NATURAL EN LA REPUBLICA DOMINICANA	8
8.4. EL MERCADO DE EEUU	15
8.4.1. CONSIDERACIONES GENERALES	15
8.4.2. EXPECTATIVAS PARA 1998.....	16
8.4.3. COMERCIO EXTERIOR DE LA PIEDRA NATURAL.....	18
8.4.4. CANALES DE COMERCIALIZACION.....	19
8.5. EL MERCADO DE LA UNION EUROPEA.....	21
8.6. EL MERCADO DEL EXTREMO ORIENTE.....	26
8.7. LOS PRODUCTOS	28
8.7.1. EL TRAVERTINO EN EL MUNDO.....	28
8.7.2. EL MARMOL PORTORO Y EL ONIX EN EL MUNDO.....	30
8.7.3. LA CARACTERIZACION DE LOS MATERIALES	33
8.8. GESTIONES DIRECTAS.....	39
8.9. CONCLUSIONES	41
8.9.1. CONCLUSIONES SOBRE TRAVERTINO.....	41
8.9.2. CONCLUSIONES SOBRE MARMOLES DE SAMANA	42

8.1. INTRODUCCION

En este capítulo se aborda el tema del estudio de las posibilidades de mercado, tanto nacional como internacional, de que puedan disponer las rocas ornamentales que se produzcan en los yacimientos de Samaná y de Vicente Noble.

Se comienza realizando un somero repaso de la situación actual (1994 y 1996) del Sector de la Piedra Natural en el mundo para lo que se consideran las cifras de producción y de comercio internacional, las participaciones cuantitativas y porcentuales de los distintos tipos de productos comercializables, así como los destinos más importantes a que se dedican éstos.

Se analiza después la situación general de la industria de la piedra natural en la República Dominicana en lo que se refiere tanto a las empresas explotadoras como a las elaboradoras. Paralelamente se analiza la evolución del PIB. y las tendencias actuales de la industria de la construcción que son los parámetros que más influyen en el desarrollo de este sector en el dominio nacional.

En cuanto a los mercados internacionales a los que estos productos pueden acceder, se considera en primer lugar el de los Estados Unidos, por su proximidad geográfica y gran capacidad de compra.

En un segundo plano se examina la situación del mercado de la Unión Europea donde se centra la mayor producción y consumo del mundo y finalmente se comentan las circunstancias por las que atraviesan los países del Extremo Oriente, que hasta hace bien poco tiempo constituían un objetivo de primer orden en este campo.

De una manera más específica se consideran las condiciones de ubicación de yacimientos en el mundo, la caracterización físico-mecánica de las rocas, el volumen de mercado, etc., de los mármoles tipo Portoro y de los travertinos de